

La población mauritana sufre un alto índice de pobreza y un enorme deterioro de su patrimonio natural y cultural, unido a enormes carencias en capacitación, aislamiento, éxodo rural y presión de la migración ilegal por parte de los países vecinos africanos, produciendo pobreza y marginación. La mayor diferencia de desarrollo humano del planeta se produce entre las Islas Canarias y la zona de África geográficamente situada en frente (Mauritania).

Asimismo, la sociedad mauritana sufre enormes déficits de formación específica dirigida al uso de su patrimonio cultural y natural, sobretudo entre las mujeres. Las poblaciones que encierran mayores potenciales para la acuicultura (Nouadhibou) y el ecoturismo (Nouakchott, Atar, Chinguetti) concentran a casi la mitad de la población y carecen de capacitación básica y de sensibilización sobre estos temas.

A estos problemas se suma una alarmante discriminación a la mujer y a la juventud en cuanto a la formación, acompañada de un gran paro y situación de pobreza en estos sectores. El cooperativismo y la promoción de pequeñas empresas relacionadas al ecoturismo y a la acuicultura son casi inexistentes.

El turismo es sumamente escaso en relación a las posibilidades de Mauritania, teniendo en cuenta la proximidad de las Islas Canarias adonde cada año llegan alrededor de 10 millones de turistas, mientras que el número de turistas que llegan a Mauritania no llega a los 70.000 (2006-2007), compuestos en su mayoría de visitas ocasionales o de negocios. El concepto de ecoturismo es desconocido o muy poco aplicado en los lugares de interés turístico. A pesar de ello, los beneficios del sector del turismo en Mauritania se estiman en unos 20 millones de dólares anuales y ha impulsado el desarrollo económico de la región de Adrar, disminuyendo su índice de pobreza a más de la mitad. Su importancia para el desarrollo económico de las zonas rurales más desfavorecidas del país es indudable.

Por otra parte, el sector pesquero es fundamental en la economía mauritana pues representa el 10% del PIB, el 30% de los ingresos presupuestarios, el 50% de las divisas y emplea a casi 30.000 personas. Sin embargo, existe un enorme despilfarro de los recursos marinos que se arrojan al mar o se dejan pudrir en la playa: toneladas de pescado se arrojan a la playa o se dejan pudrir en las inmediaciones del puerto artesanal.

El pulpo tiene un enorme interés económico para Mauritania y representa más del 70% de las exportaciones de productos pesqueros, pero su disminución como población en el medio marino es alarmante. Las exportaciones de pulpo descendieron de 1993 hasta la actualidad en más de 50%. Hoy en día, la pesca artesanal de pulpo da trabajo a unas 23.000 personas de las 30.000 empleadas en el sector pesquero. El engorde de pulpo en cautividad es una actividad comercial desconocida en Mauritania que podría contribuir a disminuir el despilfarro de los recursos marinos aprovechando los descartes de pescado.



# PROGRAMA



*“Mejora de las condiciones de vida de la población desfavorecida de Mauritania, especialmente mujeres, a través de la formación, el ecoturismo y la acuicultura”*



# PROGRAMA

*“Mejora de las condiciones de vida de la población desfavorecida de Mauritania, especialmente mujeres, a través de la formación, el ecoturismo y la acuicultura”*

La Consejería de Inmigración y Cooperación de la Comunidad de Madrid, por medio de su Agencia Regional para la Inmigración y la Cooperación, ha subvencionado a la Asociación Amigos de Doñana para llevar adelante el presente programa (convocatoria 2006). El objetivo principal del mismo es contribuir a la modernización de la sociedad mauritana a través de la sensibilización y la formación sobre el uso sostenible de los recursos marinos y la conservación del patrimonio natural y cultural (dirigida sobretodo a jóvenes y mujeres), apoyando iniciativas de gestión empresarial y trabajando la igualdad de género. En esta tarea contamos con la colaboración de la ONG local “Homme et Nature Mauritanie”.

El presente programa consta de dos proyectos:

1. El primer proyecto consiste en la promoción del ecoturismo en Nouadhibou, Nouakchott y Atar-Chinguetti a través de la formación específica sobre este tema (guías turísticos, personal auxiliar de turismo, etc.), la sensibilización sobre gestión de recursos naturales (gestión de agua en oasis, gestión de desechos, etc.) y la creación de una cooperativa de servicios turísticos que trabajará con turistas provenientes de las Islas Canarias
2. El segundo proyecto consiste en la promoción de la acuicultura en Nouadhibou a través de la formación específica sobre este tema (cuidadores de pulpo, captura y transporte de pulpo, procesado de pulpo), la sensibilización sobre la gestión de recursos marinos (en particular del pulpo) y la creación de una instalación acuícola de engorde de pulpo que será gestionada por una cooperativa.

De una duración de tres años, éste tuvo su inicio efectivo en el mes de octubre del 2007.



## ANTECEDENTES

La Asociación Amigos de Doñana impulsa desde hace más de 30 años esta línea de acción y realizó, probablemente, el primer proyecto de Cooperación al Desarrollo subvencionado por España basado en el uso del patrimonio natural en la Estación Biológica de El Frío (Llanos del Orinoco en Venezuela). Desde entonces ha llevado a cabo más de 40 proyectos o programas básicamente en América y África, en los que destaca “Apoyo a la creación de la Reserva de la Biosfera del Delta del Río Senegal, como contribución al Desarrollo Sostenible”, “Apoyo a la Formulación de la Reserva de la Biosfera del Chaco Paraguayo”, “Mejora de las condiciones de vida de la población más desfavorecida de Mauritania, especialmente mujeres, en base a la formación, ecoturismo y acuicultura” y “Ecoturismo y formación como herramienta para mejorar las condiciones de vida en el Departamento de Santa Cruz, Bolivia”, éstos dos últimos subvencionados por la Comunidad de Madrid.



## OBJETIVOS

1. Mejorar el acceso, la calidad y la equidad al aprendizaje para el manejo de los recursos naturales y el patrimonio cultural, especialmente entre las mujeres, y sensibilizar la sociedad mauritana sobre la importancia que tienen para su desarrollo los recursos naturales y su patrimonio cultural.
2. Mejorar el empleo entre los sectores más desfavorecidos de la sociedad, especialmente jóvenes y mujeres, como consecuencia de la capacitación y la creación de puestos de trabajo en los sectores productivos del ecoturismo y la acuicultura.

## BENEFICIARIOS Y ACTORES

Jóvenes y mujeres de Nouakchott, Nouadhibou y Atar-Chinguetti, estudiantes universitarios, escolares, cooperativas de mujeres vinculadas a la pesca (Nouadhibou), cooperativas de oasis (Atar-Chinguetti), guías turísticos y agentes relacionados al turismo (Atar-Chinguetti, Nouakchott), autoridades municipales y regionales.



## PRIORIDADES

El uso y conocimiento de los recursos naturales para mejorar las condiciones de vida de la humanidad y especialmente de los países en vías de desarrollo mediante la capacitación y la formación específica.

Como constantes transversales estarán presentes el enfoque de género, el apoyo institucional, la creación de riqueza y la autosostenibilidad económica de las cooperativas creadas, el apoyo a las mujeres y jóvenes y el medio ambiente.

## ACTIVIDADES

- Charlas y seminarios
- Talleres sobre ecoturismo, acuicultura, gestión y creación de empresas dirigidos sobretodo a mujeres.
- Sensibilización a través de Internet, folletos, charlas en los centros escolares, publicaciones, etc.
- Formación de nivel intermedio y avanzado a personal de turismo y acuicultura.
- Creación de cooperativas de servicios turísticos (Nouadhibou, Nouakchott y Atar-Chinguetti) y de gestión de una instalación de engorde de pulpo (Nouadhibou)